

PRIVACYSTATEMENT BEER IMPULS

Stichting Beer impuls (hierna: Beer impuls), gevestigd te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 61434507, hecht belang aan de bescherming van persoonsgegevens. Dit privacystatement legt uit hoe Beer impuls met informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon omgaat, zoals bedoeld in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).

1. Toepassing

Dit privacystatement is van toepassing op de volgende categorieën natuurlijke personen van wie Beer impuls persoonsgegevens verwerkt:

- a. bezoekers aan het kantoorgebouw van Beer impuls;
- b. bezoekers van www.beerimpuls.nl;
- c. ontvangers van nieuwsbrieven van Beer impuls;
- d. deelnemers aan bijeenkomsten en masterclasses van Beer impuls;
- e. alle overige personen die met Beer impuls contact opnemen of van wie Beer impuls persoonsgegevens verwerkt, met uitzondering van haar aandeelhouders, medewerkers en student-stagiaires.

2. Verwerking van persoonsgegevens

Beer impuls verwerkt persoonsgegevens die:

- a. een betrokkene zelf persoonlijk (tijdens een bespreking of bijeenkomst, zoals de jaarlijkse scriptieprijsuitreiking), telefonisch, of digitaal (via e-mail of op de website) heeft verstrekt, zoals contactgegevens en -afhankelijk van de aard van de gelegenheid of zaak- andere persoonsgegevens;
- b. tijdens een bezoek van een betrokkene aan de website van Beer impuls of tijdens het lezen van digitale nieuwsbrieven zijn gegenereerd, zoals het IP-adres, het surfgedrag op de website (zoals gegevens over het eerste bezoek, vorige bezoek en huidige bezoek, de bekeken pagina's en de wijze waarop door de website wordt genavigeerd) of de betrokkene een nieuwsbrief of commerciële e-mail opent en op welke onderdelen daarvan de betrokkene klikt;
- c. Beer impuls heeft ontleend aan andere bronnen, waaronder zakelijke social media platformen als LinkedIn, openbare zakelijke websites, het handelsregister van de Kamer van Koophandel, het Kadaster, zoals ingevulde en benodigde contactgegevens en andere persoonsgegevens.

De website van Beer impuls bevat hyperlinks naar websites van andere partijen en social media knoppen van Twitter en LinkedIn. Als op deze knoppen worden geklikt, worden persoonsgegevens verwerkt door het desbetreffende social media platform. Beer impuls is niet verantwoordelijk voor de inhoud van die websites of de diensten van die social media platformen. Evenmin is Beer impuls verantwoordelijk voor het privacybeleid en het gebruik van cookies op die websites en social media platformen. Voor antwoord op de vraag hoe Twitter en LinkedIn met persoonsgegevens omgaan, wordt verwezen naar de privacystatement van deze platformen.

3. Doeleinden verwerking

Beer impuls verwerkt persoonsgegevens voor de volgende doeleinden:

- a. het voldoen aan een wettelijke verplichting, waaronder de Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme (Wwft);
- b. het uitnodigen en op de hoogte houden van vakgroepen, studenten en andere externe partijen voor activiteiten van Beer impuls;
- c. het onderhouden van contact, door toezending van een nieuwsbrief, uitnodigingen voor bijeenkomsten en informatie waar een betrokkene zelf om heeft gevraagd;

- d. het verbeteren van product- en dienstinformatie en het uitvoeren van gerichte marketingacties, teneinde cliënten/doelgroepen van relevante informatie te kunnen voorzien, zonder bij de daarvoor benodigde combinatie en analyse van gegevens bijzondere persoonsgegevens of vertrouwelijke gegevens te betrekken en zonder individuele cliëntprofielen aan te leggen;
- e. het evalueren van een bijeenkomst (zoals een workshop, jaarlijkse scriptieprijsuitreiking, masterclass of seminar), aan de hand van door deelnemers ingevulde evaluatieformulieren;
- f. het verbeteren van de website www.beerimpuls.nl;
- g. het bijhouden van gebruikersstatistieken. Gebruikersstatistieken van de website voorzien in informatie over de aantallen bezoekers, de duur van het bezoek, welke delen van de website worden bekeken en het klikgedrag. Het gaat om generieke rapportages, die niet herleidbaar zijn tot individuele bezoekers;
- h. het bewaken van de toegang tot kantoor en het beschermen van vertrouwelijke gegevens.

4. Rechtsgrond

Beer impuls verwerkt persoonsgegevens op basis van de volgende rechtsgronden:

- a. toestemming van de betrokkene, welke altijd weer kan worden ingetrokken, zonder dat dit afbreuk doet aan de rechtmatigheid van de verwerking op basis van de toestemming vóór de intrekking;
- b. een gerechtvaardigd belang, zoals het gebruik van contactgegevens voor het uitnodigen voor een bijeenkomst (zoals een workshop of seminar) of het toezenden van een nieuwsbrief.

5. Verwerkers

Beer impuls kan voor het verwerken van persoonsgegevens dienstverleners (verwerkers) inschakelen die uitsluitend volgens instructies van Beer impuls persoonsgegevens verwerken. Beer impuls sluit met verwerkers een verwerkersovereenkomst die voldoet aan de eisen die de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) daaraan stelt. Beer impuls maakt gebruik van een automatiseerder die de IT-omgeving van kantoor beheert en beveiligt.

6. Persoonsgegevens delen met derden

Beer impuls deelt persoonsgegevens met derden, als dat voor de doeleinden van Beer impuls nodig is, of voor het voldoen aan een wettelijke verplichting nodig is. Beer impuls deelt geen persoonsgegevens met derden voor commerciële doeleinden.

7. Doorgifte buiten de EER

Beer impuls geeft in beginsel geen persoonsgegevens door aan landen buiten de Europese Economische Ruimte (EER). Indien dit toch noodzakelijk mocht zijn, draagt Beer impuls er voor zorg dat de doorgifte alleen plaatsvindt als de Europese Commissie heeft aangegeven dat het betreffende land een passend beschermingsniveau biedt of als sprake is van passende waarborgen in de zin van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).

8. Bewaren van gegevens

Beer impuls bewaart persoonsgegevens niet langer dan nodig is. Beer impuls hanteert in beginsel de volgende bewaartermijnen:

- a. (financieel-)administratieve gegevens: 7 jaar na vastlegging van de gegevens;
- b. bezoekers van de website en ontvangers van nieuwsbrieven van Beer impuls: 5 jaar na het laatste bezoek aan de website respectievelijk na uitschrijving voor een

nieuwsbrief, tenzij eerder bezwaar wordt gemaakt in welk geval tot vernietiging zal worden overgegaan.

9. Wijzigingen privacystatement

Beer impuls kan dit privacystatement altijd wijzigen. De wijzigingen worden op de website van Beer impuls gepubliceerd. Het is verstandig dit privacystatement regelmatig te raadplegen, zodat u bekend bent met eventuele wijzigingen.

10. Rechten, vragen en klachten

Een betrokkene heeft het recht Beer impuls te verzoeken persoonsgegevens in te zien, te rectificeren, te verwijderen, over te dragen, de verwerking te beperken en tegen de verwerking bezwaar te maken. Een betrokkene kan hierover contact opnemen met Beer impuls door een e-mailbericht te sturen naar info@beerimpuls.nl.

Ook bij vragen of klachten over de wijze waarop Beer impuls persoonsgegevens verwerkt, kunt u contact opnemen met Beer impuls door een e-mailbericht te sturen naar info@beerimpuls.nl. Een klacht trachten wij naar tevredenheid op te lossen. Mocht dat niet lukken, dan kunt u zich wenden tot de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).